



## **Press Release Netherlands Platform Older People and Europe**

***VN Wereld Assemblee over Vergrijzing*** Madrid - Maandag 8 april 2002

### **ICT-markt voor senioren 'booming'**

#### ***Senioren: het verborgen marktpotentieel***

De markt van senioren internetgebruikers zal binnen twee jaar met 60 procent toenemen. Eind 2003 zullen 32 miljoen 65-plussers online zijn. De markt van computer verkopen zal bij deze consumentengroep in twee jaar met 22 procent toenemen. De babyboomers zullen steeds gretiger reageren op de mogelijkheden van nieuwe technologie en daarmee een aanzienlijk deel van de afzet van nieuwe technologische producten voor hun rekening gaan nemen. Het Nederlands Platform Ouderen en Europa verklaarde dit vandaag in Madrid tijdens de Wereld Assemblee over de Vergrijzing. Media noch reclameproducenten lijken de gouden markt voldoende in de gaten te hebben.

De media brengen ICT vooral in verband met jongeren. Een overweldigende meerderheid van ouderen in Europa uit deze klacht in de grootschalige Europese studie 'SeniorWatch' die ten grondslag ligt aan deze gegevens. Van de 50-plussers behoort 27 procent al tot de 'early adapters', ouderen die ervaren zijn in computergebruik. Dertien procent zijn beginners die de computer minder dan een maal per week gebruiken. Bijna dertig procent staat ervoor open en is gespitst op het aanleren van computervaardigheden. De interesse is groot maar senioren zijn geen homogene groep en wensen aan hun situatie aangepaste en gebruikersvriendelijke, technologie, welke ook bij het optreden van functiebeperkingen een zinvolle aanvulling biedt op hun contactmogelijkheden. De industrie speelt nog zeer onvoldoende in op deze behoeften.

*De onderzoeksgegevens zijn afkomstig uit een door het Duitse Instituut Empirica uitgevoerde en door de Europese Commissie gefinancierde onderzoek. Het NPOE, dat twee jaar geleden de basis legde voor dit onderzoek in een eerdere studie 'Toegang tot de informatiesamenleving voor senioren', is een partner in dit onderzoek, samen met onder meer de Europese organisatie van senioren EURAG. NPOE was in 1996 oprichter van het succesvolle Seniorweb, een initiatief dat in vijf Europese landen navolging vond.*

#### **Bijlage SeniorWatch – 4 pagina's**

Inlichtingen over het NPOE-aandeel in dit onderzoek: Ger Tielen 06 51352920

Inlichtingen over het Empirica-aandeel in het onderzoek: Lutz Kubitschke

+49 22898530 0 of [lutz.kubischke@empirica.com](mailto:lutz.kubischke@empirica.com)